

## **Verbandstag 2023**

Wiesbaden, 5. Mai 2023

### **TOP 7.1.6**

#### **Bericht Vizepräsident Presse und Öffentlichkeitsarbeit**

Liebe Vereinsfunktionäre, liebe Volleyballfreunde!

Gern nutze auch ich die Gelegenheit mit meinem Bericht über die Vorstandsarbeit in meinem Zuständigkeitsbereich die vergangenen zwei Jahre Revue passieren zu lassen.

Insgesamt müssen wir in der öffentlichkeitswirksamen Außendarstellung unseres Verbandes auch die entsprechende Selbstkritik aufzeigen, denn nur durch einen auch kritischen Rückblick können wir uns in den bevorstehenden Monaten und Jahren verbessern.

Das C-Wort, was viele von uns nicht mehr hören können, war leider – wie auch in den Berichten meiner Vorstandskollegin und -Kollegen zu hören war – allgegenwärtig. Wir haben uns inhaltlich oftmals mehr damit beschäftigen müssen, neue Verordnungen und Hygieneregeln unseres Spitzenverbandes und des Ministeriums zu veröffentlichen, als über unsere Erfolge zu berichten. Wir haben die HVV-Internetseite genutzt, um unsere Mitglieder nicht nur auf dem Laufenden zu halten, sondern auch um Unterstützung für die Wiederaufnahme bzw. die Aufrechterhaltung des Spielbetriebs zu bieten. Der Beach-Wettbewerb 4vs4 im Sommer 2021 wurde beispielsweise komplett manuell aufgebaut, da er nicht mehr über Phoenix abgebildet werden konnte und mitten in die Migration zu SAMS fiel.

Ich möchte daher unserem Internet-Beauftragten Alexander Arzt ganz herzlich für sein Engagement danken. Auch wenn zuletzt nicht jeder Bericht immer sofort veröffentlicht werden konnte, so wurden doch zahlreiche Neuigkeiten aus dem #hessenvolley-Gebiet, sowohl auf der Internetseite, als auch auf unseren Social Media-Kanälen publik gemacht. Parallel dazu hat er sich aber auch in ganz besonderem Maße bei der Einführung und Administration von SAMS eingesetzt. Gemeinsam mit der Geschäftsstelle mussten eine Vielzahl an Konfigurationen vorgenommen werden, bei der Alex viel Zeit und Know-how einbrachte. Und das Projekt ist noch nicht beendet, denn die neue Plattform, die das euch bekannte Phoenix ablöste, beinhaltet neben Mitglieder-, Lizenz- und Spielverwaltung inklusive digitalem Spielberichtsbogen auch ein neues System für unsere Internetpräsenz.

Bereits seit einigen Monaten befinden wir uns in der Migrationsphase, die mit dem Umzug unserer Internetpräsenz beendet werden soll. Leider ist das Backend-System recht konfigurationsintensiv und hält im Zusammenspiel mit der Verbandsverwaltung ein paar Fallstricke bereit, die den Prozess bisher verzögert haben. Die gleichzeitige Migration aller anderen Landesverbände zu SAMS erschwerten die Arbeiten zuletzt zusätzlich.

Klare Zielsetzung ist es aber nunmehr, im Juni den Website-Umzug zu vollziehen und somit die Vorteile von SAMS vollumfänglich nutzen zu können. Dies umfasst die Bereitstellung von Kontaktdaten, Anmeldungen zu Aus- und Weiterbildungen, Darstellung von Spielplänen, Ergebnissen, Spielorten und Teams aller Ligen in unserem Verbandsgebiet. Zuletzt war besonders der Bereich Spielergebnisse und Tabellen ein Dauerkritikpunkt, den wir mit dem Wechsel zur neuen Seite lösen werden.

Zudem wird es möglich sein, gewisse Inhalte aus SAMS, die dann auf der HVV-Internetseite angezeigt oder über Schnittstellen bereitgestellt werden, für die Darstellung auf den Vereinsseiten zu nutzen.

Wir werden durch das neue System außerdem das Veröffentlichen von Berichten effektiver gestalten. So haben Verbandsfunktionäre künftig die Möglichkeit, Artikel aus ihren Bereichen direkt in SAMS zu erfassen und zur Veröffentlichung einzureichen.

Zusätzlich beabsichtigen wir, den Vereinen die Möglichkeit geben, Links zu eigenen Presseartikeln mannschaftsbezogen an der entsprechenden Liga bzw. am Wettbewerb in SAMS einzustellen und diese dann auf der HVV-Seite anzuzeigen. Damit können wir den Workload auf der Verbandsseite reduzieren und eine schnellere Berichterstattung erreichen. Wichtig hierfür ist natürlich, dass wir als Vereine eine entsprechend aktive Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Hiermit steht und fällt auch die öffentliche Wahrnehmung des gesamten Verbandes. Gerade im Jugendbereich sowie im Bereich der Seniorinnen und Senioren freuen wir uns regelmäßig über Berichte, die wir unter anderem auf [hessen-volley.de](http://hessen-volley.de) veröffentlichen können, um damit unsere tolle Sportart zu präsentieren.

Nach dem Wechsel der Internetseite wollen wir uns dann des Themas „Newsletter“ wieder annehmen, der künftig auch aus SAMS heraus versendet werden soll. Als traditioneller, aber in den letzten Jahren stark vernachlässigter Kommunikationskanal, wollen wir darüber mit unseren Themen wieder direkt in den Postfächern volleyball-interessierter Personen landen.

Henry Ford sagte einst:

*„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“*

Und unter genau diesem Gesichtspunkt möchte ich motivieren, dass wir gemeinsam in den nächsten Jahren mehr für unsere positive Darstellung tun.

Hier benötigen wir neben der flächendeckend funktionierenden Pressearbeit in den Vereinen und Bezirken, auch weitere Unterstützung auf der Verbandsebene. Mehr Schultern können gemeinsam mehr Last tragen, in unserem Bereich können mehr Köpfe und Hände, mehr Präsenz und Sichtbarkeit schaffen. So ist beispielsweise eine personelle Unterstützung für die sozialen Netzwerke unabdingbar, um mehr Reichweite und Wahrnehmung zu erzielen. Dies wäre nicht nur einer möglichen Mitgliedergewinnung zuträglich, sondern auch im Bereich der finanziellen Unterstützung kann uns eine große und positive Reichweite weiterhelfen.

Für die nächsten Monate sehe ich als Aufgabe des neuen Vorstands, auch die strategischen Ziele im Bereich der Presse und Öffentlichkeitsarbeit zu definieren. Wir müssen mehr Aktualität und Sichtbarkeit in den uns direkt zur Verfügung stehenden Medien erreichen, gegebenenfalls auch durch eine starke Einbindung des Hauptamts.

Nur durch stärkere Medienarbeit gelingt es uns, auch landesweit mehr in Erscheinung zu treten. Damit meine ich nicht nur bei 'Sport in Hessen' (dem Mitgliedermagazin des Isb h), sondern auch darüber hinaus.

***HESSISCHER VOLLEYBALLVERBAND e.V.***

gez. Christopher Fetting  
Vizepräsident Presse und Öffentlichkeitsarbeit